

"TUTTI IN PIEDI PER LA MUSICA 2026"
LA STORIA DELLA CANZONE ITALIANA ORA SI INDOSSA.
NEI SUPERMERCATI D'ITALIA ARRIVANO I CALZINI CULT DA COLLEZIONARE.

Dal 2 febbraio, oltre 1.700 supermercati di alcune insegne aderenti del Gruppo Selex celebrano la kermesse canora più attesa dell'anno con una collezione esclusiva di calzini sportivi dedicati alle frasi iconiche della musica

Milano, 2 febbraio 2026 - La musica italiana esce dagli schermi e diventa un accessorio di stile. In occasione della settimana più elettrizzante per la canzone d'autore, **Gruppo Selex** lancia l'iniziativa **"Tutti in Piedi per la Musica"**, trasformando la spesa quotidiana in un'esperienza pop, ironica e tutta da collezionare.



Dal **2 febbraio** a fine mese, in oltre **1.700 punti vendita** su tutto il territorio nazionale, i Clienti potranno partecipare a quella che si preannuncia come la più grande "standing ovation" mai vista tra le corsie di un supermercato.

Una collezione per veri appassionati di cultura e musica pop

Ottenere i calzini "Tutti in Piedi per la Musica" è semplicissimo e aggiunge un pizzico di curiosità a ogni spesa. Ogni **15 euro di spesa** (scontrino unico) e con l'aggiunta di un piccolo contributo di **1,99 euro**, presentando la propria carta fedeltà, i Clienti riceveranno direttamente in cassa una delle imperdibili confezioni per **scoprire quale delle 10 varianti** si sono aggiudicati.

Una colonna sonora d'eccezione e un partner d'eccellenza

L'atmosfera festosa non sarà solo ai piedi dei clienti, ma anche nelle loro orecchie. La colonna sonora ufficiale dell'iniziativa è il brano "Ti saluta questo canto", firmato dalla cantautrice Romina Falconi e perfetto per essere canticchiato tra uno scaffale e l'altro.

A dare ancora più ritmo all'operazione sarà la media partnership con Radio Lattemiele, che accompagnerà l'iniziativa con momenti di intrattenimento *on air* e coinvolgimento *in store*, rendendo la spesa un appuntamento imperdibile per tutti i *music lovers*.

Tutti i dettagli dell'iniziativa, l'elenco dei punti vendita aderenti e le curiosità sulla collezione sono disponibili sul sito ufficiale: www.tuttinpieditperlamusica.it.



SELEX Gruppo Commerciale

Nato nel 1964 come Unione Volontaria A&O, Selex è il primo gruppo della Distribuzione Moderna Organizzata italiana, con una quota di mercato del 15,8% (fonte GNLC NielsenIQ Iper + Super + Superettes + Discount). Costituito da 18 Imprese Socie, ha una rete commerciale formata da 3.331 punti di vendita con un'elevata pluralità di formati, dai superstore ai discount. Le insegne con diffusione nazionale che fanno capo al Gruppo sono "Famila", "A&O" e "C+C", cui si affiancano brand regionali spesso leader sul territorio. L'organico è di oltre 42.600 addetti. Selex Gruppo Commerciale è socio della centrale d'acquisto ESD Italia, a sua volta partner della centrale EMD, leader in Europa.

www.selexgc.it

Ufficio Stampa Selex Gruppo Commerciale:

AD MIRABILIA

Tel. +39 02 4382191

Email: grupposelex@admirabilia.it

Contatti:

Roberta Guarragi | 348 2887674

Fulvia Concetti | 348 5457226